

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „BLACK FRIDAY 2018”

1. Niniejszy dokument określa zasady akcji promocyjnej „**BLACK FRIDAY 2018**” zwanej dalej „Akcją Promocyjną” prowadzonej przez Berner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Puskarskiej 7j, 30-644 Kraków, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000119204, NIP 679-26-34-840 REGON 357181835.

2. Użyte w tym Regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) definicje oznaczają:

a) Organizator (zwany także „Sprzedającym”) – Berner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Puskarskiej 7j, 30-644 Kraków.

b) Towar - oznacza produkt oferowany przez Sprzedającego za pośrednictwem wszystkich udostępnionych przez Sprzedającego kanałów sprzedaży, z wyjątkiem sprzedaży za pośrednictwem Platformy B2B, której zasady określa odrębny Regulamin, udostępniony na stronie www.berner.pl

c) Klient - oznacza podmiot, z którym zawarta może być Umowa sprzedaży, z wyłączeniem konsumentów, których definicje zawiera art. 23 Kodeksu cywilnego tj. osób fizycznych dokonujących czynności prawnych niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

d) PTH –Przedstawiciel Techniczno-Handlowy reprezentujący Organizatora, pośredniczący w procesie składania zamówienia przez Klienta w ramach jednego z kanałów sprzedaży.

e) Dostawca – firma kurierska wykonująca na zlecenie Sprzedającego usługę dostarczenia Towaru do Klienta.

3. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy dokonać zakupu u Organizatora w terminie **od 23 listopada do 23 listopada 2018 r.:**

a) Towarów o łącznej wartości przekraczającej 180 zł netto. W takiej sytuacji, Uczestnikowi przysługuje prawo zakupu Towaru o nazwie **BERNER - SKROBAK PLUS RĘKAWICA (art. 112494) za promocyjną cenę 1 zł netto.**

4. Klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Towaru.

5. Towary oferowane przez firmę BERNER przeznaczone są wyłącznie do użytku profesjonalnego.

6. Klient zobowiązuje się wykorzystywać Towary wyłącznie na własne potrzeby, a w razie ich ewentualnej odsprzedaży zapewnia, że Towary nie będą sprzedawane konsumentom ani przez niego ani przez podmioty z nim powiązane. Klient deklaruje, że w razie ww. odsprzedaży zobowiąże swoich klientów, aby nie odsprzedawali Towarów konsumentom.

7. Klient zamawia wybrany Towar na podstawie zamówienia złożonego poprzez platformę zamówień elektronicznych shop.berner.pl lub w innej formie udostępnionej przez Sprzedającego (aplikacja BERNER)

8. Klient zapewnia, że osoba składająca zamówienia jest uprawniona do reprezentowania Klienta w zakresie zawierania i zmian umów zakupu Towarów, także w ramach akcji promocyjnych, w tym również do odbioru promocyjnych pakietów marketingowych.

9. Towar zostanie dostarczony Klientowi pod wskazany przez niego adres za pośrednictwem Dostawcy w dni robocze w godz. 09:00 – 17:00.

10. W wyjątkowych przypadkach, Towar może zostać sprzedany w cenie cennikowej lub promocyjnej podczas wizyty PTH u Klienta, o ile PTH dysponuje Towarem przeznaczonym do sprzedaży.

11. Dane kontaktowe do Działu Customer Service: te. 12 2976 230, email: cs@berner.pl.

12. Złożenie zamówienie w ramach Akcji Promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu przez Klienta.

13. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej, mogą być zgłaszane w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty dostarczenia Towarów. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 7 dni, a o ich wynikach Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym.

14. Uczestnicy poprzez przystąpienie do Akcji Promocyjnej wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie podanych danych osobowych zgodnie z art. 23 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.), przez Organizatora dla celów związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej oraz w celach marketingowych Organizatora.

15. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania jak również prawo do odwołania zgody na przetwarzanie danych i żądania ich usunięcia w każdej chwili. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie odbywało się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

16. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Klientów jest Organizator tj. BERNER POLSKA Sp. z o.o.

17. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi ani rabatami udzielonymi przez Organizatora.

18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się Ogólne Warunki umowy sprzedaży dostępne na stronie www.berner.pl

19. Sprzedający może dokonać zmian Regulaminu, które zaczną obowiązywać od dnia umieszczenia ich na stronie www.berner.pl

20. Uczestnicy Promocji mogą zapoznać się z tekstem Regulaminu w siedzibie Organizatora lub na stronie internetowej www.berner.pl